

Denominazione			
Banca Presentatrice			
Sede legale		Via	
Recapiti telefonici			
Altre unità locali			
Referente o legale rappresentante			
nato a		il	
Recapiti telefonici			
Forma giuridica			
Attività svolta			
inizio attività		Inizio rapporto con Banca	

I soci

Titolare e/o soci	% del Capitale	Amministr. SI/NO	Funzioni	Dati anagrafici
Precedenti esperienze			Titolo di Studio	
Precedenti esperienze			Titolo di Studio	
Precedenti esperienze			Titolo di Studio	
Precedenti esperienze			Titolo di Studio	
Precedenti esperienze			Titolo di Studio	

I COLLABORATORI:

Famigliari	N.	<input type="text"/>	Costo su base annua	<input type="text"/>
Dipendenti	N.	<input type="text"/>	Costo su base annua	<input type="text"/>
Altri (specificare)	N.	<input type="text"/>	Costo su base annua	<input type="text"/>

La sede dell'attività è:

<input type="text"/>	di proprietà	Canone annuo	<input type="text"/>
<input type="text"/>	In affitto	Scadenza contratto di affitto	<input type="text"/>

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO D'IMPRESA

1) Illustrare brevemente il progetto, quali sono state le motivazioni che hanno condotto alla creazione di una nuova impresa, quali le attitudini e le esperienze professionali o di lavoro precedenti del titolare e/o del gestore

2) Prodotti/servizi offerti (tipologia, caratteristiche, ed eventuali elementi di differenziazione rispetto alla potenziale concorrenza)

Eventuale precedente gestione dell'impresa (dati riferiti al precedente gestore dell'impresa)

Nome o denominazione	<input type="text"/>		
Sede	<input type="text"/>		
Volume di affari ultimo anno (corrispettivi/fatture)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Altre notizie utili	<input type="text"/>		
	<input type="text"/>		

Titolo del subentro			
A) Acquisione Azienda	Prezzo	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B) Affitto d'azienda	Durata anni	<input type="text"/>	Canone annuo <input type="text"/>
Durata residua del contratto di locazione	<input type="text"/>		
Importo annuo del contratto di locazione	<input type="text"/>		

3) Definizione del mercato (dimensioni, clienti già acquisiti e potenziali, prospettive)

--

4) I concorrenti (analisi dei punti di forza rispetto alla concorrenza)

--

5) I fornitori (elencare i principali fornitori e eventuali termini di pagamento già concordati)

--

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO

6) Elenco degli investimenti

Descrizione del bene	n°	Costo	Fornitore	Tempo di realizzazione

